MODELLO DI RENDICONTO RELATIVO AL CONTRIBUTO 5 PER MILLE DESTINATO AGLI ENTI DEL TERZO SETTORE (Mod. A)

Anagrafica

Denominazione sociale SOLIDARIETA' E SERVIZI COOPERATIVA SOCIALE
(eventuale acronimo e nome esteso)

C.F. dell'Ente 00782980122
con sede nel Comune di BUSTO ARSIZIO prov VA
CAP 21052 via ISONZO 2
telefono 0331-336350 email info@solidarietaeservizi.it
PEC solidarietaeservizi@legalmail.it
Rappresentante legale PIETRANTONIO DOMENICO C.F. PTRDNC61R10L113W

Rendiconto anno finanziario 2024

Data di percezione del contributo 20/08/2025

IMPORTO PERCEPITO 16.682,37 EUR

1. Risorse umane 6.855,62 EUR
(rappresentare le spese nella relazione illustrativa a seconda della causale, per esempio: compensi per personale; rimborsi spesa a favore di volontari e/o del personale).

2. Spese di funzionamento EUR
(rappresentare le spese nella relazione illustrativa a seconda della causale, per esempio: spese di acqua, gas, elettricità, pulizia; materiale di cancelleria; spese per affitto delle sedi; ecc.)

3. Spese per acquisto beni e servizi 9.826,75 EUR
(rappresentare le spese nella relazione illustrativa a seconda della causale, per esempio: acquisto e/o noleggio apparecchiature informatiche; acquisto beni immobili; prestazioni eseguite da soggetti esterni all'ente; affitto locali per eventi; ecc.)

4. Spese per attività di interesse generale dell'ente
(rappresentare le spese nella relazione illustrativa a seconda della causale)

- 4.1 Acquisto di beni o servizi strumentali oggetto di donazione EUR
- 4.2 Erogazioni a proprie articolazioni territoriali e a soggetti collegati o affiliati EUR
- 4.3 Erogazioni ad enti terzi EUR
- 4.4 Erogazioni a persone fisiche EUR
- 4.5 Altre spese per attività di interesse generale EUR

5. Accantonamento EUR
(è possibile accantonare in tutto o in parte l'importo percepito, fermo restando per il soggetto beneficiario l'obbligo di specificare nella relazione allegata al presente documento le finalità dell'accantonamento. Il soggetto beneficiario è tenuto ad utilizzare le somme accantonate e ad inviare il modello relativo all'accantonamento entro 36 mesi dalla percezione del contributo)

TOTALE 16.682,37 EUR

I soggetti beneficiari sono tenuti a redigere, oltre al presente modello di rendiconto, una relazione che illustri in maniera esaustiva l'utilizzo del contributo percepito e un elenco dei giustificativi di spesa. Si rammenta che i giustificativi di spesa non dovranno essere trasmessi, bensì conservati presso la sede dell'ente ed esibiti qualora il Ministero ne faccia richiesta.

Busto Arsizio, Li 28/07/2026

Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)

Note: Il rendiconto deve essere compilato in modalità digitale cliccando sugli appositi spazi e successivamente stampato, firmato - dal legale rappresentante - e inviato all'indirizzo PEC rendicontazione5xmille@pec.lavoro.gov.it - completo della relazione illustrativa, della copia del documento di identità del legale rappresentante e dell'elenco dei giustificativi di spesa.

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto:

- Dichiara che le spese inserite non siano già state imputate ad altri contributi pubblici o privati (c.d. divieto di doppio finanziamento a valere sulla stessa spesa), se non per la parte residua;
- Attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Il presente rendiconto, inoltre, ai sensi dell'articolo 46 del citato d.P.R. n. 445/2000, deve essere corredato da copia semplice di un documento di identità in corso di validità del soggetto che lo abbia sottoscritto.

Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)

Note: Il rendiconto deve essere compilato in modalità digitale cliccando sugli appositi spazi e successivamente stampato, firmato - dal legale rappresentante - e inviato all'indirizzo PEC rendicontazione5xmille@pec.lavoro.gov.it - completo della relazione illustrativa, della copia del documento di identità del legale rappresentante e dell'elenco dei giustificativi di spesa.

MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

ELENCO GIUSTIFICATIVI DI SPESA

(Allegato alla rendicontazione del contributo cinque per mille destinato agli Enti del Terzo settore)

Denominazione ente: SOLIDARIETA' E SERVIZI COOPERATIVA SOCIALE

Codice fiscale ente: 00782980122

Giustificativi di spesa associati alla rendicontazione del contributo anno finanziario 2024 **percepito il 20/08/2025**

Voce di spesa (da 1 a 4.5, come da modello di rendiconto)	***Data di pagamento***	***Importo imputato al 5x1000 (euro)***	***Breve descrizione del giustificativo***
1	19/12/2025	834,00	Cedolino novembre 2025 Dal Canton e relativo bonifico
1	12/01/2026	589,36	Cedolino dicembre 2025 Dal Canton e relativo bonifico
1	20/02/2026	767,28	Cedolino gennaio 2026 Dal Canton e relativo bonifico
1	20/03/2026	778,40	Cedolino febbraio 2026 Dal Canton e relativo bonifico
1	20/04/2026	1.156,48	Cedolino marzo 2026 Dal Canton e relativo bonifico
1	20/05/2026	1.000,80	Cedolino aprile 2026 Dal Canton e relativo bonifico
1	19/06/2026	945,20	Cedolino maggio 2026 Dal Canton e relativo bonifico
1	17/07/2026	784,10	Cedolino giugno 2026 Dal Canton e relativo bonifico
3	19/01/2026	2.500,00	Olivares S.r.l. – progetto rebranding – Fattura e relativo bonifico
3	28/07/2026	1.869,50	Olivares S.r.l. – progetto rebranding – Fattura e relativo bonifico
3	02/07/2026	3.707,25	Olivares S.r.l. – progetto rebranding – Fattura e relativo bonifico
3	05/02/2026	1.250,00	Praxis management S.r.l. – assistenza progetto – Fattura e relativo bonifico
3	27/11/2025	500,00	Praxis management S.r.l. – assistenza progetto – Fattura e relativo bonifico

Si rammenta che i giustificativi di spesa non dovranno essere trasmessi, bensì conservati presso la sede dell'ente ed esibiti solo qualora il Ministero ne faccia richiesta. Si evidenzia altresì che i soggetti beneficiari del contributo non sono obbligati alla pubblicazione del presente elenco dei giustificativi sul proprio sito web.

Relazione illustrativa sulla destinazione del contributo 5x1000 – Anno finanziario 2024

Le risorse derivanti dal **5x1000 dell'anno finanziario 2024** sono state destinate al progetto di **rebranding istituzionale** della Cooperativa Solidarietà e Servizi, un percorso strategico volto a rinnovare l'identità visiva e il sistema di comunicazione della Cooperativa, mantenendo saldi i valori che da oltre quarantasei anni ne guidano l'azione: *"Mai più soli... Insieme ci riusciamo"*.

Il progetto nasce dalla consapevolezza che l'evoluzione della Cooperativa, la crescita dei servizi, l'ampliamento delle attività produttive e l'intensificarsi delle relazioni con famiglie, imprese, istituzioni e territorio richiedano **un'immagine coordinata capace di rappresentare con maggiore efficacia ciò che Solidarietà e Servizi è oggi.** L'**obiettivo** non è stato quello di cambiare identità, ma di renderla **più riconoscibile, contemporanea e coerente** in tutti i punti di contatto con i diversi interlocutori.

La prima fase operativa si è sviluppata **da settembre a dicembre 2025** attraverso un intenso lavoro di **analisi e progettazione realizzato insieme all'agenzia di comunicazione Olivares**. Il percorso ha preso avvio dai risultati del *Creativity Contest*, iniziativa partecipativa che nel 2024 aveva coinvolto i dipendenti della Cooperativa nella raccolta di idee e suggestioni per il nuovo marchio. In quell'occasione 110 lavoratori, singolarmente o in gruppo, avevano elaborato 61 proposte di logo, successivamente analizzate per individuare gli elementi identitari più rappresentativi della Cooperativa.

L'attività progettuale ha portato alla definizione di un **nuovo concept grafico fondato sulla metafora** del **filo**, elemento simbolico che rappresenta le relazioni costruite quotidianamente tra persone, famiglie, servizi e territorio. Il filo diventa così il **segno distintivo di una Cooperativa che crea connessioni, sostiene percorsi di vita e genera comunità,** mantenendo riconoscibilità rispetto alla propria storia ma acquisendo al tempo stesso una maggiore efficacia comunicativa anche nei canali digitali.

Nel **gennaio 2026** il percorso è giunto alla selezione della proposta grafica definitiva da parte del **Consiglio di Gestione** e del **Consiglio di Sorveglianza**, mentre nel **febbraio 2026** il nuovo logo è stato sottoposto al voto dei soci della Cooperativa, rafforzando il carattere partecipativo dell'intero progetto e favorendo la condivisione della nuova identità con la base sociale.

Il nuovo logo è stato presentato ufficialmente durante l'**Assemblea dei Soci del maggio 2026**, momento nel quale è stato illustrato il significato del percorso intrapreso e il valore strategico del rinnovamento dell'immagine coordinata. Nella comunicazione inviata a tutti i soci è stato evidenziato come, dopo quarantasei anni di attività, fosse maturata l'esigenza di raccontare con maggiore forza ciò che la Cooperativa rappresenta oggi, restando fedele ai propri valori fondanti. Il rebranding è stato infatti concepito come uno **strumento per rendere ancora più riconoscibile**

l'impegno quotidiano della Cooperativa verso le persone con disabilità, le loro famiglie, i lavoratori, i partner e l'intera comunità.

La seconda fase del progetto, avviata in seguito all'Assemblea dei Soci e in programma fino al **31 ottobre 2026**, riguarda la concreta applicazione della nuova identità visiva su tutti i principali strumenti di comunicazione della Cooperativa. L'intervento interessa **l'aggiornamento di oltre venti differenti touchpoint**, sia digitali sia fisici, comprendendo la realizzazione della nuova immagine coordinata per carta intestata, buste, modulistica, presentazioni, biglietti da visita, brochure, leaflet, roll-up, video istituzionali, materiali commerciali, carte dei servizi, cartellonistica interna ed esterna, segnaletica, insegne e targhe identificative, mezzi per il trasporto delle persone e delle merci, oltre ai materiali di merchandising destinati ai soci, tra cui uno zaino personalizzato, regalato ai soci presenti all'Assemblea.

L'adeguamento dell'intero sistema di comunicazione rappresenta un **investimento strategico** perché consente di **uniformare l'immagine della Cooperativa in tutte le sedi, nei servizi e nelle attività produttive**, migliorando la riconoscibilità del marchio, la chiarezza della comunicazione e la capacità di presentarsi in modo coerente a cittadini, aziende, enti pubblici e donatori.

Il contributo del **5x1000** ha quindi permesso di sostenere un progetto che va oltre il semplice rinnovamento grafico. Il rebranding costituisce infatti **un investimento sulla capacità della Cooperativa di comunicare in modo più efficace la propria missione sociale, valorizzare il lavoro svolto quotidianamente e rafforzare il senso di appartenenza di soci, lavoratori e stakeholder.**